

Курс	4		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Иная контаткная работа	2,2	2,2	2,2	2,2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	14,2	14,2	14,2	14,2
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	6,8	6,8	6,8	6,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):  
кюн, Доцент, Куликова Т.В.

Рецензент(ы):  
*к.ю.н., Доцент, Скворцова Т.А.*

Рабочая программа дисциплины  
**Антимонопольный контроль**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:  
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки  
40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011)

составлена на основании учебного плана:  
40.03.01 Юриспруденция  
утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Гражданско-правовые дисциплины**

Протокол от 31.05.2022 г. № 10

Зав. Кафедрой Куликова Т.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины «Антимонопольный контроль» -
1.2	воспитание обучающихся в духе уважения конституционного строя, прав и свобод граждан,
1.3	экономической безопасности общества, государства, личности и иных субъектов экономической
1.4	деятельности, частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности,
1.5	формирование у будущего специалиста профессиональных и профессиональных специальных
1.6	компетенций, необходимых и достаточных для осуществления видов профессиональной
1.7	деятельности, на которые ориентирована программа специалитета

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДЭ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Антимонопольное законодательство
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
---	--

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
3.1 Знать	
	Требования антимонопольного законодательства РФ.
3.2 Уметь	
	Осуществлять сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации.
3.3 Владеть	
	Знаниями для представления интересов организации в судах и антимонопольных органах
<b>ПК-2: Способен осуществлять деятельность по правовому сопровождению и контролю соответствия деятельности организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации</b>	
<b>ПК-2.1: Осуществляет сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации</b>	
	сбор анализ данных о соответствии деятельности
	сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации
	сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства
	осуществлять сбор анализ данных о соответствии деятельности
	осуществлять сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации
	осуществлять предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства
	сбором анализа данных о соответствии деятельности
	сбором и предварительным анализом данных о соответствии деятельности организации
	сбором и предварительным анализом данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства
<b>ПК-2.2: Представляет интересы организации в судах и антимонопольных органах</b>	
	интересы организации в судах
	представление интересов в суде
	представление интересов организации в судах и антимонопольных органах
	представлять интересы организации в судах
	представлять интересы в суде
	представлять интересы организации в судах и антимонопольных органах
	интересами организации в судах
	представлением интересов в суде
	представлением интересов организации в судах и антимонопольных органах

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Антимонопольный контроль</b>						
1.1	Антимонопольное регулирование как деятельность государства. Антимонопольная политика. /Тема/	4	0				
1.2	/Лек/	4	0	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.3	/Пр/	4	1	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.4	/Ср/	4	15	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.5	Источники антимонопольного регулирования. /Тема/	4	0				
1.6	/Лек/	4	0	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.7	/Пр/	4	1	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.8	/Ср/	4	12	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.9	Государственные органы, осуществляющие правовое регулирование антимонопольной деятельности. /Тема/	4	0				
1.10	/Лек/	4	0	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.11	/Пр/	4	1	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.12	/Ср/	4	10	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.13	Товарный рынок: этапы анализа состояния конкуренции. /Тема/	4	0				
1.14	/Лек/	4	0	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.15	/Пр/	4	1	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.16	/Ср/	4	11	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.17	Доминирующее положение хозяйствующих субъектов. /Тема/	4	0	<все>			
1.18	/Лек/	4	0	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.19	/Пр/	4	1	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.20	/Ср/	4	9	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.21	Правовое регулирование монополистической деятельности /Тема/	4	0				
1.22	/Лек/	4	1	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.23	/Пр/	4	1	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.24	/Ср/	4	12	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.25	Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения. /Тема/	4	0				
1.26	/Лек/	4	1	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.27	/Пр/	4	0	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.28	/Ср/	4	9	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.29	Государственный контроль за экономической концентрацией /Тема/	4	0				
1.30	/Лек/	4	1	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.31	/Пр/	4	1	ПК-2.2	ЛП1.1		
1.32	/Ср/	4	9	ПК-2.2	ЛП1.1		

1.33	Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий /Тема/	4	0				
1.34	/Лек/	4	0	ПК-2.2	ЛП.1		
1.35	/Пр/	4	0	ПК-2.2	ЛП.1		
1.36	/ИКР/	4	2,2	ПК-2.2	ЛП.1		
1.37	Санкции и юридическая ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства /Тема/	4	0				
1.38	/Лек/	4	1	ПК-2.2	ЛП.1		
1.39	/Пр/	4	1	ПК-2.2	ЛП.1		
1.40	/Экзамен/	4	6,8	ПК-2.2	ЛП.1		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

- История принятия антitrustовского законодательства США.
- Обзор положения дел в западноевропейских (Германии, Франции, Великобритании) и азиатских (Японии, Корее) государствах.
- Международное антitrustовское право в рамках ЕЭС (ст. 85 и 86 Римской конвенции).
- Истоки монополизма в российской экономике (экономические, политические и технологические).
- Расширение конкурентной борьбы и проявления методов недобросовестной конкуренции.
- Барьеры для входа на рынок.
- Рыночная власть — положительные и отрицательные эффекты.
- Власть монополии и осознанное антиконкурентное поведение.
- Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.
- Виды недобросовестной конкуренции.
- Предпосылки принятия Федерального закона «О рекламе» в России.
- Сознательный параллелизм поведения (неценовая конкуренция, бойкот, распределение мест на рынке, искусственное повышение цен).
- Картель как метод облегчения борьбы с конкурентами.
- Вертикальная интеграция в олигополистических отраслях, которая ведет к монополии.
- Виды горизонтальных соглашений, которые могут быть признаны антиконкурентными.
- Приоритеты политики демополизации. Типы рынков, подлежащих первоочередной демополизации (торговля, строительный комплекс, транспортно-дорожный хозяйственный комплекс, связь, жилищно-коммунальное хозяйство, производство пищевой продукции).
- Понятие, целесообразность существования и развития предприятий естественных монополий.
- Экономическая характеристика деятельности естественных монополий.
- Основные направления демополизации в отдельных сферах естественных монополий.
- Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий.

### 5.2. Темы письменных работ

- Конкурентные рынки и российская экономика
- Монопольно высокая (низкая) цена: нормативное определение и судебная практика.
- Недобросовестная конкуренция и конкуренция: соотношение понятий.
- Закон о недобросовестной конкуренции: о необходимости и перспективах принятия.
- Формы недобросовестной конкуренции: основания классификации.
- Штрафные санкции за нарушение антимонопольного законодательства и прибыль монополистов: варианты соотношения.
- Сущность ценовой и неценовой конкуренции. Понятие стандартизированного и дифференцированного продукта, уникального продукта.
- Конкуренция и рынок. Последствия ограничения конкуренции.
- Контроль слияний хозяйствующих субъектов. Оценка влияния слияния фирм-конкурентов на цены товара.

10. Меры ограничения конкуренции. Возможность защиты конкуренции через систему конкурсных торгов.
11. Цели и задачи государственного регулирования ценообразования.
12. Зарубежные формы и методы контроля за ценообразованием (опыт Швеции, Испании, Франции, Бельгии, Японии, США и т. д.).
13. Зависимость спроса на продукцию (услуги) естественных монополий от изменения цены.
14. Возможность злоупотребления монопольной властью на рынке.
15. Государственное регулирование деятельности естественных монополий.
16. Недостатки практики прямого ценового регулирования.
17. Отрицательные экономические последствия монополизации рынка.
18. Проблемы административной и юридической самостоятельности антимонопольных органов. Особенности антимонопольного регулирования в экономически развитых странах.
19. Законодательное выделение категорий границ рынков. Оценка степени монополизации рынков в установленных товарных и географических границах.
20. Критерии допустимой монополизации рыночной деятельности.
21. Государственная политика защиты интересов потребителей на основе регулирования цен и тарифов на предоставляемые товары (услуги).
22. Ценовое регулирование деятельности естественных монополий со стороны государства
23. Практика антимонопольного регулирования «недоброкачественной деловой практики»
24. Особенности государственного регулирования деятельности естественных монополий в Российской Федерации
25. Понятие «мягкой» и «жесткой» антимонопольной политики. Практика антимонопольного регулирования картelizации в странах бывшего социалистического лагеря.
26. Зарубежная практика регулирования естественных, ресурсных и первоначальных монополий. Характерные отличия антимонопольной политики стран ЕЭС, США и России.
27. Понятие ценовой дискриминации. Влияние ценовой дискриминации на прибыль монополии
28. Цена и объем производства в условиях монополии.
29. Понятие предельной доходности и предельных издержек ресурса.
30. Факторы монопольной власти. Влияние концентрации производства на монопольную власть.
31. Требования к специальной рекламе.
32. Правоотношение к сфере производства и распространения рекламы.
33. Контроль за рекламой и ответственность за ненадлежащей рекламой.

### 5.3. Фонд оценочных средств

1. Конкуренция это:
  - а. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.
  - б. Соперничество хозяйствующих субъектов за потребителей.
  - в. Состояние рынка определенного товара.
2. Российская антимонопольная политика:
  - а. исходит из презумпции «вредности» монополий, поэтому их деятельность формально запрещена.
  - б. допускает существование монополий, но под жестким законодательным контролем.
  - в. допускает существование монополий, но под жестким законодательным контролем, устанавливая уголовную ответственность за недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
3. Монополизм это:
  - а) деятельность хозяйствующих субъектов и действия, соглашения или согласованные действия органов власти и управления между собой или с хозяйствующими субъектами, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
  - б) деятельность хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
  - в) состояние рынка определенного товара.
4. Формами монополизма являются:
  - а) монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение (в том числе субъектов естественных монополий), выражающаяся в злоупотреблении своей рыночной властью;
  - б) принятие актов, осуществление иных действий федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов власти и управления органами и организациями, направленных на ограничение конкуренции;

в) соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов между собой и с органами власти и управления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

г) установление монопольно высокой или монопольно низкой цены на товары, работы, услуги в) установление общих условий обращения товаров на товарном рынке.

5. Доминирующее положение это:

а) положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

б) монопольное положение хозяйствующего субъекта на рынке.

в) преобладание хозяйствующего субъекта на рынка определенного товара (работы, услуги).

6. Количественный признак доминирующего положения:

а) доля на рынке определенного товара превышает 50%,

б) доля на рынке определенного товара составляет от 35 до 50% доли хозяйствующего субъекта на определенном товарном рынке, при условии если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом.

в) доля на рынке определенного товара превышает 75%,

г) доля на рынке определенного товара составляет 100%.

7. Количественный признак коллективного доминирования:

а) доля двух или трех крупнейших на рынке субъектов должна суммарно превышать 50%;

б) доля от двух до пяти крупнейших на рынке субъектов должны суммарно превышать 70%, при этом самая малая доля одного из этих субъектов не должна быть меньше 8%.

в) доля двух или трех крупнейших на рынке субъектов должна суммарно превышать 75%;

г) доля двух или трех крупнейших на рынке субъектов должна суммарно составляет 100%.

8. Группа лиц:

а) устойчивое формирование, способное вести скоординированную политику на определенном рынке.

б) несколько юридических лиц, объединивших свои усилия для получения доминирующего положения на определенном товарном рынке

в) физические и юридические лица, связанные имущественными отношениями

9. Соглашения и согласованные действия хозяйствующим субъектам:

а) запрещаются, если они приводят или могут привести к ограничению конкуренции.

б) разрешаются в любом случае, но только с согласия антимонопольного органа.

в) разрешаются, но только в том случае, если это приводит к снижению цен на товары (работы, услуги) на товарном рынке.

10. Допускаются соглашения и согласованные действия хозяйствующим субъектам, если:

а) договор является договором коммерческой концессии.

б) на участников соглашения не налагается возможность для отдельных лиц устранить конкуренцию в) доля хозяйствующих субъектов, участников соглашений, менее 35% на товарном рынке.

г) приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара;

д) приводят к разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продаж или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков).

11. Процедура получения предварительного согласия применяется к следующим сделкам:

а) Слияние коммерческих организаций, присоединение одной коммерческой организации к другой, суммарная стоимость активов (суммарная выручка от реализации товаров за календарный год) которых превышает 200 млн. руб.

б) слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов (активов их групп лиц) по бухгалтерским балансам по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления ходатайства (далее также - последний баланс, в случае представления в антимонопольный орган уведомления последним балансом считается бухгалтерский баланс по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате слияния таких коммерческих организаций), превышает 3 млрд. рублей или суммарная выручка таких организаций (их групп лиц) от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает 6 млрд. рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;

в) слияние коммерческих организаций, если одна из таких организаций включена в реестр;

г) Осуществление сделок (иных действий), если суммарная стоимость активов по последнему балансу или суммарная выручка от реализации товаров участника (участников) сделки (действия) за календарный год превышает 200 млн. руб.

12. Имеют ли право члены одной группы лиц заключать сделки и иные действия, попадающие под обязательное предварительное согласования с антимонопольными органами без получения такого:

- а) да.  
 б) нет.
13. Принудительное разделение или выделение коммерческой организации, занимающей доминирующее положение осуществляется антимонопольными органами:  
 а) во внесудебном порядке.  
 б) в судебном порядке
14. Включение в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35% осуществляется:  
 а) Решением ФАС РФ.  
 б) Территориальными органами ФАС РФ.  
 в) ФАС РФ и его территориальными органами.
15. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется:  
 а) ФАС РФ.  
 б) мировыми судьями.  
 в) арбитражным судом.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольные работы, тесты, задачи.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Писенко К. А., Цинделиани И. А., Бадмаев Б. Г., Казарян К. В.	Антимонопольное (конкурентное) право: учебник	Москва: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2015

##### 6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
6.3.2.2	2. Информационная справочная система «Гарант»

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины (модуля) основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; подготовка к промежуточной аттестации.